

&

carrières

Le chiffre

40%

C'est la proportion de mompreneurs qui ont lancé leur activité alors qu'elles étaient au chômage.

Bon à savoir



Du côté des associations

Deux associations de mompreneurs existent en France. Toutes deux ont été créées en 2009 avec des objectifs différents :

- Mampreneurs, les mompreneurs françaises : réseau de proximité avec des ateliers (Mamcafés) dans plusieurs villes. Les adhérentes peuvent aussi se retrouver sur un groupe Facebook et monter des opérations ensemble. www.les-mompreneurs.com
- Mompreneurs de France : l'association a pour vocation de faire reconnaître l'entrepreneuriat féminin et organise chaque année le prix de la mompreneuse. www.mompreneurs.fr

M.D.

Le patron, c'est maman

► Le biberon dans une main, le téléphone dans l'autre... ► Les mompreneurs, "les mamans entrepreneurs", représentent une nouvelle génération de créatrices d'entreprises ► Un phénomène qui a vu le jour aux Etats-Unis

Mompreneuse : quelle drôle d'expression ! Ce terme, venu des Etats-Unis, est la contraction de maman et d'entrepreneur. Outre-Atlantique, le mouvement est très répandu, et les 7 millions de mompreneuses recensées sont très organisées.

Elles se regroupent dans de nombreuses associations ou organisent des salons, et des magazines ainsi que des émissions télé leur sont même consacrés. En France, le courant est plus récent : il a été identifié en 2009 grâce à la naissance de deux associations de mompreneuses : Mampreneurs, les mompreneuses françaises et Mompreneurs de France. "Il y a toujours eu des mamans entrepreneurs. Mais elles étaient dispersées, souvent isolées. La création des réseaux de mompreneuses les a aidées à se fédérer", constate Valérie Weill, de Créateuro, une structure spécialisée dans l'accompagnement des créatrices.

Pour nombre de ces femmes, la création d'entreprise représente un choix de vie. Tirillées entre leurs enfants et leur travail, elles ont décidé de se mettre à leur compte. "Beaucoup sont d'anciennes cadres qui ont réalisé qu'elles ne pour-

"Ces femmes ont réalisé qu'elles ne pourraient plus mener de front leur carrière et l'éducation de leurs petits, et en réaction ont décidé de créer leur entreprise."

VALÉRIE WEILL, CRÉATEURO

raient plus mener de front leur carrière et l'éducation de leurs petits.

D'autres ont tout simplement été mises au placard après leur congé maternité", poursuit Valérie Weill. Internet leur permet de travailler de chez elles et de se fabriquer des horaires sur mesure, compatibles avec les heures d'ouverture des écoles ou les enfants malades... Ce n'est donc pas un hasard si une grande majorité de mompreneuses s'est lancée dans l'e-commerce. Parmi les activités exercées, on retrouve essentiellement des boutiques en ligne liées à la petite enfance ou à la mode (vêtements pour enfants, articles de puériculture, cadeaux de naissance...).

MARIE DUVAL
WWW.METROFRANCE.COM



► Les mompreneuses font beaucoup de business sur le Web.

L'initiative diversité

SGS veut garder ses seniors

Chez le leader mondial de l'inspection, du contrôle et de la certification, on aime les "quinquas" et on le prouve. L'entreprise a signé un accord sur l'emploi des seniors fin 2009 avec l'objectif de parvenir à un taux de 10 % de personnes âgées de plus de 55 ans d'ici à 2012 (ndlr : contre 8 % actuellement). "Pour y parvenir, nous devons à la fois recruter des seniors et garder le plus longtemps possible nos collaborateurs quinquas", explique Francis Bergeron, DRH du groupe. L'entreprise a ainsi mis les bouchées doubles et multiplié les initiatives.

"Notre objectif : garder le plus longtemps nos collaborateurs quinquas."

FRANCIS BERGERON, DRH DE SGS

L'accord tend ainsi à retirer progressivement les seniors des postes de nuit pour des postes de jour. Des congés supplémentaires payés, de un à cinq jours, viennent également s'ajouter aux cinq semaines existantes. "L'idée est de créer la tentation de rester plus longtemps dans l'entreprise", poursuit Francis Bergeron. Enfin, le temps partiel annualisé a été mis en place, et depuis janvier, 21 seniors de SGS, en retraite, ont ainsi été réembauchés. ● M.D.

"En travaillant à la maison, il est parfois difficile pour les mompreneuses de faire la part des choses."

CÉLINE FÉNIÉ



Céline Fénie est présidente de l'association Les Mompreneuses.

Vous avez organisé le 1^{er} printemps des mompreneuses le 18 juin. Quel était l'objectif de cette manifestation ?

Notre idée était de rassembler nos adhérentes une journée pour leur appren-

dre à mieux concilier leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Des ateliers pratiques ont été organisés sur des thèmes allant de la communication au développement de l'entreprise.

Quelle est la plus grande difficulté des mompreneuses ? Elles ont du mal à gérer

leur temps, entre leur entreprise et leurs enfants. Elles travaillent souvent à la maison et il est parfois difficile pour elles de faire la part des choses.

Une seconde édition est-elle prévue ? Bien sûr ! Elle aura lieu le premier week-end de juin 2011. ● RECUEILLIS PAR M.D.

CÉLINE FÉNIÉ : "ELLES ONT DU MAL À GÉRER LEUR TEMPS"

Natalité

Nombre d'enfants parmi les mompreneuses.

